

Epreuve 2 : Développement Web

Le réseau social qui va vous permettre de "choper" !

Vendredi 19 Mai 2017, 22h à Samedi 20 Mai, 6h - ça pique !

1 Contexte et travail à réaliser

Vous débarquez en tant qu'étudiant à l'IUT de Calais. Lors de la soirée d'intégration, vous remarquez que la bière est un incroyable accélérateur de relation et qu'un demi en terrasse permet de se faire rapidement des potes. Avec votre nouveau cercle d'amis, vous commencez à faire une liste des bières que vous avez goûtées puis à les noter. De longs débats enflamment vos soirées, et ce, toujours autour d'un sérieux de Goudale! Les plus ardents défenseurs de la Kronenbourg se font défoncer par les admirateurs de la Triple Karmeliet ou de la 2 caps.

Lors d'un de vos débats alcoolisés, il vous vient une idée génialissime : créer un réseau social basé sur la bière! Mais, franchement, vous avez trop la flemme et allez plutôt proposer ce projet comme sujet de la 2ème épreuve (développement web) des 24h des IUT ☺.

En-tout-cas, vous en êtes sûr, ce nouveau réseau social va révolutionner les contacts éthyliques dans le Nord-Pas de Calais et sûrement aussi la Bretagne (de Brest à Nantes en passant par le Mont Saint-Michel).

2 Le projet en détail

Pour cette seconde épreuve, vous devez développer un site web complet. Ce sera un réseau social basé sur la bière. Le site est totalement privé. Un utilisateur doit se créer un compte pour pouvoir accéder aux informations. Sans compte, on ne peut que voir la page d'inscription. Afin de ne pas saouler l'utilisateur, les informations demandées ne doivent pas être en trop grand nombre. Néanmoins, vous devez mettre en place toutes les sécurités nécessaires pour éviter que des bots ne s'inscrivent en masse.

Une fois inscrit, l'utilisateur doit pouvoir consulter une liste des bières enregistrées sur le site ainsi que ses caractéristiques. Chaque bière possède sa propre page avec la note moyenne que lui ont donnée les utilisateurs, les commentaires et toutes sortes d'informations plus ou moins utiles. L'utilisateur peut également donner son avis sur les bières qu'il connaît. Il doit pouvoir les noter et/ou laisser des commentaires. Si une bière qu'il connaît n'est pas encore enregistrée, il doit pouvoir la créer. Les informations à fournir sur la bière sont les suivantes : nom (obligatoire), type (blonde, brune, ambrée, etc.), degré d'alcool, brasseur (ces dernières informations ne sont pas obligatoires), etc. Si une information n'est pas remplie, elle doit être modifiable par les autres utilisateurs du site.

A la manière d'un réseau social, un utilisateur doit pouvoir retrouver ses amis grâce à leur nom et lancer des demandes de mise en relation. En plus de cette recherche classique, l'utilisateur doit pouvoir demander au site de lui suggérer des amis en fonction de ses goûts maltiques. Le site doit pouvoir comparer les goûts des utilisateurs et proposer des mises en relation lorsqu'un utilisateur lui en fait la demande. Le site évaluera le degré de compatibilité houblonique.

Lorsque l'utilisateur se connecte, il arrive sur sa page d'accueil qui regroupe au minimum l'activité de ses relations (dernières notes et commentaires).

De plus, votre site devra contenir une page à **propos** reprenant le nom de votre équipe et résumant l'ensemble des fonctionnalités implémentées. Elle doit être consultable depuis la racine de votre site et porter le nom **apropos.html**. L'idéal serait qu'un lien vers cette page soit présent sur le site.

Bien entendu, un site responsive sera apprécié.

Vous êtes totalement libre dans la réalisation graphique. De plus, n'hésitez pas à y ajouter des fonctionnalités.

Finalement, afin de simplifier le travail des évaluateurs, il vous est demandé de créer un utilisateur pouvant se connecter avec les informations suivantes :

- login : **evaluateur**
- mdp : **24hiutinfo**

Les évaluateurs apprécieront également si le site contient déjà du contenu. N'hésitez pas à créer des utilisateurs (vous par exemple) ainsi que des bières. Des points bonus seront accordés à ceux qui auront créé la bière préférée de Rémi Synave. Renseignez-vous, cette information est bien connue des étudiants de l'IUT de Calais.

3 Les contraintes

Pour ce qui est de la mise en ligne, vous allez héberger vous-même votre site web. Ceci implique que vous allez devoir installer et configurer un serveur web. Vous êtes également totalement libre en ce qui concerne les technologies utilisées pour le développement.

L'évaluation des sites se faisant à partir de 6h, il faudra impérativement que votre site soit hébergé sur une machine qui sera connectée en permanence afin que les évaluateurs puissent y accéder.

4 Méthode d'évaluation

Votre site sera évalué suivant plusieurs critères : univers graphique, fonctionnalités, ergonomie et adaptation mobile. Le détail est le suivant : charte graphique (2 points), inscription et connexion sécurisées (2 points), flux d'activités sur la page d'accueil (2 points), page d'une bière (1 point), création et modification d'une bière (2 points), votes et commentaires (2 points), page d'une personne (1 point), moteur de recherche (1 point), suggestions (1 point), ergonomie et intuitivité d'utilisation (3 points), adaptation mobile (3 points).

5 A rendre

Venez nous donner l'adresse ip de la machine qui héberge votre site. Attention, cette machine devra être accessible aux évaluateurs pendant les 8h suivantes.

6 L'épreuve annexe

Trouvez un nom et super slogan pour votre site! Tweeter ces informations avec le hashtag #24hiutinfo et votre numéro d'équipe.

Cadre réservé à l'administration. Ne SURTOUT pas y écrire "accordéon". On vous aura prévenu!